



COMUNICATO STAMPA

Nims rinnova il sostegno al FAI per le Giornate FAI d'Autunno
Il 10 e 11 ottobre l'azienda del Gruppo Lavazza sarà presente in diversi Beni del FAI
e in alcuni luoghi aperti eccezionalmente in occasione dell'evento
con Lavazza Tabli e i Personal Shopper del Caffè

Padova, 30 settembre 2026 – Si rinnova in autunno la collaborazione tra Nims S.p.A., società del Gruppo Lavazza, e il FAI – Fondo per l'Ambiente Italiano ETS. Dopo l'esordio dello scorso marzo in occasione delle Giornate FAI di Primavera, Nims conferma il proprio sostegno alla Fondazione partecipando alla XV edizione delle Giornate FAI d'Autunno, in programma sabato 10 e domenica 11 ottobre. Una collaborazione che prosegue nel segno di valori condivisi: la cura del patrimonio italiano, l'attenzione alla qualità del tempo e delle esperienze e una presenza diffusa sul territorio.

Durante il weekend Nims, specializzata nella vendita diretta dei sistemi Lavazza in Black e Lavazza Tabli con macchine in comodato d'uso gratuito, sarà presente in diversi Beni del FAI - Villa dei Vescovi a Luvigliano di Torreglia (PD), Villa Necchi Campiglio a Milano, Castello e Parco di Masino a Caravino (TO) - e in alcuni luoghi aperti eccezionalmente in occasione delle Giornate FAI d'Autunno: Palazzo Banca d'Italia a Firenze, Villa delle Ginestre a Torre del Greco (NA), Villa Campolieto a Ercolano (NA), Palazzo Scalfani C.M.E. Sicilia (Casa. R. Pilo) a Palermo, Ateneo Università degli Studi di Bari Aldo Moro e altri.

In questi contesti Nims proporrà un corner dedicato alla degustazione di Lavazza Tabli, il primo sistema con "tab" composta esclusivamente da caffè, senza involucro, accompagnando i visitatori alla scoperta di una nuova esperienza di gusto. Ad accoglierli saranno i Personal Shopper del Caffè Nims, professioniste e professionisti formati per raccontare il prodotto, le sue caratteristiche e le modalità di preparazione. Un modello di consulenza che riproduce quello che Nims porta ogni giorno nelle case attraverso dimostrazioni gratuite e un rapporto diretto e continuativo con il cliente, dalla scelta del sistema all'assistenza.

La partecipazione alle Giornate FAI d'Autunno non si limiterà ai luoghi coinvolti: Nims sarà presente in numerose città italiane con presidi dedicati in prossimità di attività commerciali e punti di incontro quotidiani. Le iniziative accompagneranno il weekend delle Giornate FAI e proseguiranno durante la settimana, offrendo al pubblico la possibilità di degustare Lavazza Tabli e conoscere direttamente i Personal Shopper del Caffè.

«Dopo le Giornate FAI di Primavera, essere nuovamente al fianco del Fondo per l'Ambiente Italiano rappresenta per Nims la naturale prosecuzione di un percorso che abbiamo scelto di condividere – afferma l'amministratore delegato di Nims, Davide Celin –. Ci accomuna l'attenzione per ciò che rende speciale l'esperienza quotidiana: i luoghi, le relazioni, il tempo che dedichiamo a noi stessi e agli altri. Le Giornate FAI d'Autunno ci offrono una nuova occasione per incontrare le persone e raccontare, attraverso un gesto semplice come quello del caffè, il valore della cura, della qualità e del vivere italiano».

La collaborazione con il FAI si inserisce nella visione con cui Nims si propone di "dare più valore alle abitudini di ogni giorno". Un invito a riconoscere il tempo come una risorsa preziosa e a riscoprire il significato dei piccoli gesti quotidiani. Le Giornate FAI, dedicate alla conoscenza e alla valorizzazione del patrimonio culturale e paesaggistico italiano, diventano così un contesto naturale in cui condividere un'idea di esperienza fondata sull'attenzione, sull'autenticità e sulla cura.



Nims Spa è un'azienda italiana specializzata nella vendita diretta di caffè in capsule e in tab 100% caffè, oltre che di sistemi di microfiltrazione e frigogasatura dell'acqua, su tutto il territorio nazionale. Entrata a far parte del Gruppo Lavazza nel 2017, condivide con quest'ultimo una storia di successo e valori come tradizione, esperienza e cultura aziendale. Con 153 dipendenti e 80 uffici commerciali distribuiti sul territorio nazionale, l'azienda padovana è stata fondata nel 1979, ha raggiunto nel 2025 un fatturato di oltre 184 milioni di euro, distribuendo 301 milioni di tazzine di caffè, anche grazie al supporto di circa 3.500 Personal Shopper che alimentano il rapporto diretto di fiducia con i clienti. Dall'inizio della partnership con Lavazza, nel 1994, Nims ha distribuito quasi 10 miliardi di tazzine di caffè a oltre un milione di clienti.